

UNGDOMSRÅDET

Protokoll fört av Amanda Jona vid sammanträde inom Ungdomsrådet via Skype

Tidpunkt:	6 december 2015
Närvarande:	Michel Ådefjäll, Amanda Jona, Thea Bygde & Lucas Bäckvall
Frånvarande:	Elias Olofsson & Sara Broberg

1. Mötets öppnande

Ordförande Michel Ådefjäll hälsade alla välkomna och förklarade mötet öppnat.

2. Godkännande av dagordning

Ungdomsrådet beslutade
att godkänna dagordningen i sin helhet.

3. Föregående protokoll

På punkt 10. Recap på dagen i föregående protokoll nämns det ingen bakgrund till varför vi gjort den senare nämnda övningen, det vill säga att vi deltagit på Folksam Ledarcamp.

Ungdomsrådet beslutade
att Amanda Jona ändrar i punkt 10 och att protokollet sedan godkändes med den ändringen.

4. Sara Broberg

Sara Broberg var inbjuden till detta möte men vi fick ingen kontakt på Skype.

Ungdomsrådet beslutade
att vänta med denna punkt ifall att Sara dyker upp senare, annars bjuder vi in henne till vårt nästa möte den 3 januari klockan 20:00.

5. Ung Varpa

Ung Varpa har precis som förra året inte fått något datum i tävlingsprogrammet, vilket precis som förra året kommer leda till att det kommer vara svårt att hitta ett ledigt datum som passar eftersom att det finns ett beslut om att inga tävlingar får krocka med Varpa Edition eller Ung Varpa.

Ungdomsrådet beslutade
att ta upp detta med styrelsen så att det inte inträffar en tredje gång 2017.

6. Varpa Edition 2016

Vi har fortfarande inte fått något besked om vi får tillgång till Bosön eller inte.

Ungdomsrådet beslutade

att Michel Ådefjäll kontaktar Göran Fransson angående detta.

Det har även noterats att Västra Frölundas tävling Majvarpan lagts samma helg som Varpa Edition, vilket vi tycker är mycket märkligt då det tidigare tagits beslut om att inga tävlingar får krocka med Varpa Edition eller Ung Varpa.

Ungdomsrådet beslutade

att prata med styrelsen om detta.

7. Idrottens dag i Hagaparken

Tidigare har vi fått förfrågan om Ungdomsrådet kan ansvara för att få tag på varpakastare som kan visa upp varpan på idrottens dag.

Tidigare år har detta inte gett varpan någonting och om vi ska göra det vill vi införa en del förändringar på upplägget. Det diskuterades om goodiebags, uppföljning hos deltagarna, godis, mer prestation för att få stämpeln, informationshäfte som vänder sig till föräldrar, lista med kontaktuppgifter, och en aktiv Facebooksida att hänvisa till.

Ungdomsrådet beslutade

att prata med styrelsen om detta under årsmöteshelgen.

8. Operation Pewdiepie

Vårt projekt om att få offentliga personer att testa på varpa och som i sin tur förhoppningsvis delar sin upplevelse i sociala medier. Det vi måste göra nu är att ta fram en projektplan och presentera för styrelsen. Vi måste även prata med styrelsen vad vi eventuellt kan erbjuda de offentliga personerna i gengäld, till exempel mat, resa och så liknande.

Ungdomsrådet beslutade

att samtliga ledamöter i Ungdomsrådet ska komma på minst fem offentliga personer var som skulle kunna vara en del av Operation Pewdiepie.

9. Folksam Ledarcamp

Under Folksam Ledarcamp hade vi en uppgift som gick ut på att ta fram tre konkreta saker som behöver ändras inom sin idrott för att kunna utvecklas framåt. Under denna punkt har vi diskuterat de saker vi kommit fram till.

a) Konkurrens

Hur ska vi inom varpan ställa oss till den konkurrens vi möter från andra idrotter som "tar" våra aktivas tid? Idag har vi en kultur inom varpan med långdraget tjat om att både aktiva och före detta aktiva borde kasta mer än vad de gör. Är detta något vi vinner på eller tappar vi bara fler kastare på detta vis?

b) Varumärke

Varpans sätt att marknadsföra sig på är att vi är en idrott för alla. Tittar vi på dagens aktiva representerar vi långt från alla typer av människor så är vi verkligen en idrott för alla? Svar nej. Vad borde varpan ha för varumärke?

Ungdomsrådet beslutade

att detta är en mycket viktig punkt för varpans framtid och att vi måste diskutera den noggrant med styrelsen.

c) Prioritera aktiva före rekrytering

Mycket fokus de senaste åren har legat på rekrytering, men medan det arbetet går knackigt framåt tappar vi fler och fler av de aktiva.

Ungdomsrådet beslutade

att prata med våra aktiva och kolla hur läget är, vad det är som lockar med varpan och vad som kan göras bättre. Vi måste även prata med de som lagt av och helt enkelt fråga varför och förebygga detta.

d) Göra varpan åtråvärd

Detta hänger ihop med "Varumärke". Vi måste jobba fram ett varumärke samt en målgrupp och sedan arbeta oss vidare från den. Hur använder vi vårt varumärke för att bli åtråvärda för vår målgrupp? Det går inte att göra något åtråvärt "för alla".

e) Våga nytänk

Vi tappar kastare, men ändå fortsätter vi i samma hjulspår och undrar varför de aktiva lägger av. Vi måste börja nytänka på samtliga plan. Var rekryterar vi någonstans? Hur marknadsför vi oss? Hur genomförs våra tävlingar? Vilka samarbetar vi med?

f) Digitalisera mera

Är man sugen på att testa på vår idrott är det så gott som omöjligt att veta vart man kan vända sig, därför måste vi bli mycket bättre på att synas och ge ut information på Internet. Vår hemsida måste även bli lätthanterligare.

Ungdomsrådet beslutade

att prata med styrelsen om att starta en officiell Facebook-, YouTube och Instagramsida åt Svenska Varpaförbundet som drivs av Ungdomsrådet.

Ungdomsrådet beslutade

även att prata med styrelsen om en upprustning av hemsidan.

g) Fokus på fel saker (Elit och gubbar)

Trots att vi gång på gång hör att "vi måste fokusera på ungdomarna" är det sällan vi ser det ute i verksamheten och i de beslutsfattande rummen. Samtliga beslut som tagits har endast handlat om eliten och old boysen, var är ungdomarna och "de glada motionärerna"? Deras åsikter får aldrig höras och lyftas fram.

Ungdomsrådet beslutade

att vi måste jobba hårt med att flytta fokus på alla plan.

h) Vem vänder man sig till i klubben?

Denna punkt hänger ihop med "Digitalisera mera". Vill man börja med varpa kan man efter lite googlande hitta en varpaklubbs inaktiva hemsida med inoll kontaktuppgifter till någon man kan vända sig till. Har man tur kan man hitta något om att "På tisdagar och torsdagar tränar vi på denna adress", men vem står där och väntar på att ta emot?

Ungdomsrådet beslutade

att prata med styrelsen om att samtliga klubbar måste ha en kontaktperson och att denna läggs upp i alla fall på Svenska Varpaförbundets hemsida.

i) Medlem eller kund?

Dagens samhälle är vana med att kunna köpa sig tjänster och är de inte nöjda med vad de får kan de vända sig till någon annan. Detta har mer och mer smittat av sig i idrottens värld och vi måste se över hur mycket varpan påverkas av detta. Blir man medlem i en varpaklubb eller en kund hos Svenska Varpaförbundet?

10. Ungdomsrådets framtid

Ungdomsrådet beslutade

att vänta med denna punkt tills vi fått prata med Sara Broberg.

11. Spöklicenser

Ungdomsrådet beslutade

att fortsätta fundera på denna punkt som togs upp på föregående möte för att få fram ett bra sätt att ha bättre statistik på antalet aktiva ungdomar.

12. Nabben

Ungdomsrådet beslutade

att följande ska skrivas till nästa nummer av Nabben:

Amanda: Om Folksam Ledarcamp

Michel: "Vadå katastrof?" – varpakastningen i Stockholmsområdet

Thea: "Krossa patriarkatet"

Lucas: "Våga Nytänk"

Elias: *funderar till nästa möte*

Ungdomsrådet beslutade

att Lucas Bäckvall frågar Göran Fransson vilket datum nästa manusstopp är.

13. Övriga frågor

Ingen hade några övriga frågor.

14. Nästa möte

Nästa möte kommer ske via Skype den 3 januari klockan 20:00.

15. Mötets avslutande

Ordförande Michel Ådefjäll förklarade mötet avslutat.

Vid protokollet:

Ordförande:

Amanda Jona

Michel Ådefjäll

Kommande aktiviteter för Ungdomsrådet

3/1 - 2015	Skypemöte 20:00
7/2 - 2015	Skypemöte 20:00
6/3 - 2015	Skypemöte 20:00
3/4 - 2015	Skypemöte 20:00
1/5 - 2015	Skypemöte 20:00
5-8/5 - 2015	Varpa Edition?
5/6 - 2015	Skypemöte 20:00
3/7 - 2015	Skypemöte 20:00
7/8 - 2015	Skypemöte 20:00
4/9 - 2015	Skypemöte 20:00
2/10 - 2015	Skypemöte 20:00
6/11 - 2015	Skypemöte 20:00
4/12 - 2015	Skypemöte 20:00